



Rapport annuel

RSE

2024

groupe
elos/•
Bien plus que du digital



Sommaire

Elosi et nos valeurs p. 4-5

Notre vision p. 6-7

En chiffres p. 8-9

Les actions phares p.10-15

- Réduction et recyclage p.10
- Économie d'énergie p.10
- Formations et montée en compétences p.11
- Inclusion et handicap p.12
- Promotion des métiers du numérique p.13
- QVCT p.14-15
- Engagement citoyen p.15

Et la suite p.16-17

Contact p. 18



Elosi, bien plus que du digital !

David et Bertrand, deux frères entrepreneurs IT depuis plus de 25 ans ont construit Elosi en s'inspirant du meilleur des pratiques des ESN en y mêlant proximité et convivialité.

20 ans plus tard, Elosi fédère aujourd'hui plus de 120 collaborateurs passionnés.

Plus qu'une simple ESN, nous donnons vie à votre projet.

La transformation digitale révolutionne toutes les organisations : nouveaux modèles, processus de travail, et canaux de ventes... Autant d'opportunités qu'il faut saisir. Nous aidons les entreprises à prendre ce virage digital.

Notre mission ? Accompagner nos clients dans leurs projets digitaux, depuis leurs locaux ou notre centre de service.

Un groupe pluridisciplinaire

Conseil
conception
et hébergement

elos/

elos/
VALLEY

Incubateur
et innovation

Conférences
tech'

elos/
APER'OPS

**blue
loop**

Édition de jeux
vidéo

RDP
RAISON DE PLUS

Communication
360°

Nos valeurs

Humain

Expertise

Engagement

Innovation

Adaptabilité



Notre vision

Dans un monde où le numérique évolue à une vitesse fulgurante, il est essentiel de prendre conscience de son impact croissant sur la société et l'environnement.

Depuis plusieurs années, nous avons pris des mesures concrètes pour atténuer cet impact, tant en accompagnant nos clients dans leurs projets qu'en agissant au sein même de notre entreprise. Ce rapport RSE reflète notre volonté de structurer et renforcer notre démarche pour un avenir plus durable.

Notre vision : accompagner nos clients dans la réalisation de leurs projets digitaux en proposant des solutions pragmatiques, à forte valeur ajoutée et durables. Mais notre engagement ne s'arrête pas là.

Nous menons également des actions concrètes pour nos

collaborateurs, notre entreprise et leur quotidien : initiatives en faveur de la qualité de vie au travail, sensibilisation à l'écoresponsabilité, réduction de notre empreinte environnementale, et bien plus encore.

Nous nous appuyons sur notre ressource la plus précieuse : les femmes et les hommes qui composent notre entreprise, unis par la conviction qu'un numérique responsable est à la fois possible et nécessaire.

“ Chez Elosi, nous pensons que le digital peut être source d'opportunités et de progrès pour tous. ”

3 enjeux principaux sur lesquels nous concentrons nos actions :

- Créer de la valeur durable pour nos clients
- Offrir une expérience exceptionnelle à nos collaborateurs
- Laisser une empreinte positive



En chiffres



120
Elosiens



20
années de
pérennité



+ 1200
projets
menés

Formations et compétences

Pourcentage collaborateurs formés

36.67 %

2022

56 %

2023

52.53 %

2024

Moyenne heures par collaborateurs

5.5h

2022

9.2h

2023

16.8h

2024

Évolution du turnover

Turnover

21.7 %

2021

21.1%

2022

18.2%

2023

24.2%

2024

En chiffres

Évolution des effectifs

	2021	2022	2023	2024
Pourcentage de femmes	8,3 %	7,2 %	8,1 %	8.1 %
Collaborateurs de + 50 ans	4,8 %	4,1 %	4 %	3 %
Collaborateurs de - 30 ans	52,3 %	39,1 %	40 %	36.3 %
Collaborateurs porteurs d'un handicap	0 %	0 %	1,01 %	2.2 %

Index de l'égalité femmes/hommes

	2023	2024
Écart de rémunération entre hommes et femmes	X	X
Écart de répartition des augmentations individuelles	22.5	35
La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations	10 hommes	10 hommes
Nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité	X	X
Note globale de l'index	35	35



93,8 % des Elosiens sont satisfaits de la communication et des événements

Les actions phares de l'année

Réduction et recyclage des déchets

Nous poursuivons notre collaboration avec TchaoMégot, une organisation spécialisée dans le recyclage des mégots de cigarettes. Ces derniers sont transformés en matériaux isolants, contribuant à réduire la pollution tout en favorisant une seconde vie pour ces déchets.

Un bac de tri pour les papiers-cartons a été installé et des actions de sensibilisation sur le recyclage sont menées auprès des équipes.

Une politique d'achats raisonnés de goodies a également été mise en place. Nous réduisons le nombre de goodies commandées et nous privilégions au maximum l'achat de produits français, européens et/ou écoconçus.

Économie d'énergie

Dans le cadre de notre engagement pour mieux respecter les normes environnementales, nous avons participé à un atelier «capsule carbone» organisé par Corpo et OuichangeCorp. Cette formation nous a permis de mieux comprendre notre empreinte carbone et d'identifier des actions concrètes pour la réduire dans nos activités.

Notre flotte automobile a également été renouvelée avec 100% de véhicules de fonction électriques ou hybrides.

Nous avons également passé la commande d'une borne électrique destinée à notre agence de Villeneuve d'Ascq.

Les actions phares de l'année

Formations et montée en compétences

Nous poursuivons notre engagement en faveur de l'emploi de personnes en reconversion professionnelle. Nous les accompagnons tout au long de leur intégration, en leur offrant des formations et un soutien personnalisé pour faciliter leur transition vers les métiers du numérique. En 2024, nous avons recruté 2 collaborateurs en reconversion professionnelle. .

Cette année, plusieurs stagiaires ont rejoint notre agence, leur offrant l'opportunité de découvrir les métiers du numérique et de se familiariser avec le fonctionnement du monde de l'entreprise.

Sur 2024, 8 de nos collaborateurs ont été formés sur leurs missions de santé, sécurité et conditions de travail dans leur rôle de délégué du personnel.

Nous avons également formé nos collaborateurs à la RSE :

- RSE, valoriser l'image de son entreprise
- L'éco-conception des services numériques
- Mise en œuvre d'une politique environnementale en entreprise
- Green IT : démarche de mise en œuvre

Nous assurons le suivi des collaborateurs via un SIRH interne (Skillosi) qui permet à chaque Elosien de suivre son plan de développement des compétences, d'alerter et dialoguer avec son manager, de réaliser ses entretiens annuels...

Retrouvez les chiffres « Formations » dans la rubrique « En chiffres » , page 9.

Les actions phares de l'année

Inclusion et handicap

Nous nous engageons à renforcer le développement économique et social des quartiers prioritaires (<https://sig.ville.gouv.fr/>) et recrutons des collaborateurs issus de ces quartiers. En 2024, cela représente 3 embauches.

Nous travaillons activement avec des acteurs de l'emploi Proch'emploi, France Travail, l'APEC, la région et la mission locale. Nous nous engageons également vers l'emploi des seniors.

Depuis 2016, Elosi participe à l'insertion professionnelle de personnes en situation de handicap et notamment atteintes de troubles autistiques.

En 2024, nous avons accueilli 2 collaborateurs en situation de handicap. Notre équipe RH accompagne également des Elosiens dans la constitution de leur dossier RQTH.

Les actions phares de l'année

Promotions des métiers du numérique

Notre partenariat avec M2i Villeneuve d'Ascq nous donne l'occasion de conseiller des stagiaires de formation pro. Nous prenons le temps de les accompagner dans la rédaction de leur CV, la préparation aux entretiens et de les orienter. De cette initiative découlent également des stages chez nous.

En tant que partenaires de l'Université de Lille et de l'IUT de Lens, nous œuvrons à promouvoir les métiers du numérique auprès des étudiants. Nous intervenons régulièrement pour échanger avec eux, répondre à leurs questions et partager un moment dédié à l'IT.

À l'occasion de la Semaine du Numérique, nous avons également participé au Forum du Numérique, une occasion de rencontrer des candidats en recherche d'emploi, d'échanger sur leurs parcours et de leur présenter les opportunités dans le secteur du numérique.

Comme chaque année, nous avons aussi accueilli 13 stages d'observation, d'insertion et d'étude.

Les actions phares de l'année

QVCT



Chaque mois, nous organisons une séance de sport encadrée par un coach professionnel. L'objectif est de sensibiliser nos collaborateurs à la pratique du sport pour lutter contre les troubles musculosquelettiques.

Pour sensibiliser nos collaborateurs aux bonnes postures à adopter devant un écran, nous avons mis en place un escape game en partenariat avec Neoforma.

Cet événement a combiné divertissement et apprentissage, rendant la sensibilisation à la santé ergonomique plus ludique et interactive.



Tout au long de l'année, nous avons organisé plusieurs événements pour renforcer la cohésion de l'équipe, tels que les Jeux Elosi, l'événement de rentrée, la fête de fin d'année ainsi que la célébration du premier départ en retraite de l'un de nos collaborateurs.

Les actions phares de l'année

Une nouvelle charte de télétravail a été mis en place pour offrir à nos équipes flexibilité et confort, tout en veillant à respecter leur droit à la déconnexion pour assurer un équilibre vie professionnelle-vie personnelle sain.

D'autres actions ont également été renouvelées en 2024, comme :

- Des primes : vacances, trimestrielles, cooptation...
- Une carte restaurant avec accès à un CE
- Une carte cadeau de 100€ et une de 20€ par enfant à Noël
- La mise à disposition de café et thé gratuitement
- Une semaine d'onboarding avec petit-déjeuner et déjeuner de bienvenue, présentation du CSE, livret d'accueil et welcome-pack...

Engagement citoyen

Tous les ans, nous soutenons des causes citoyennes.

En 2024, nous avons :

- Participé à une collecte pour les Restos du Coeur
- Organisé une collecte pour le Don du sang
- Organisé un atelier de sensibilisation pour la journée des droits des femmes
- Participé à la Course Octobre Rose



Et la suite ?

Dans notre démarche d'amélioration continue, nous avons à cœur de renforcer notre engagement RSE en valorisant avant tout les femmes et les hommes qui font la richesse de notre entreprise. Leur bien-être, leur développement et leur mobilisation sont au centre de nos priorités.

Nous explorons constamment de nouvelles façons d'allier performance économique, impact sociétal positif et respect de l'environnement, pour bâtir un avenir durable, tant pour notre entreprise que pour la communauté qui nous entoure.

L'année 2025 marquera une étape clé pour notre entreprise avec le lancement de la phase 2 de notre projet de nouveaux locaux : le lancement des travaux et l'aménagement.

Ce projet représente une formidable opportunité de traduire nos engagements RSE en actions concrètes.

Nous avons à cœur de faire des choix conscients et durables : isolation performante, matériaux écoresponsables, et dispositifs favorisant les économies d'énergie...

Mais notre vision va au-delà de l'impact environnemental : ces locaux seront pensés pour offrir un cadre de travail optimal, alliant confort, ergonomie et bien-être pour nos collaborateurs, afin qu'ils puissent s'épanouir pleinement dans un environnement à la fois moderne et respectueux de nos valeurs..

Nous lancerons également pour la deuxième année une labellisation Ecovadis afin de mesurer l'impact de notre politique RSE et améliorer nos pratiques. En parallèle, nous travaillons aussi à la mise en place de normes ISO.

Collecte ZAC, plateforme Vendredi, Octobre Rose, ateliers de sensibilisation, événements internes, formations... l'année prochaine s'annonce riche et engagée !

« Nous explorons constamment de nouvelles façons d'allier performance économique, impact sociétal positif et respect de l'environnement pour bâtir un avenir durable. »





Elosi

10 rue Jacques Prévert
59650 Villeneuve d'Ascq

www.elosi.com

Contact presse : Valentine Deprieck
valentine.deprieck@elosi.com

groupe
elosi/ ●
Bien plus que du digital