



## Salon e-commerce 2015

### **Elosi et Scalair s'associent pour offrir aux entreprises un accompagnement 360° tout au long de leurs projets e-commerce**

*Elosi et Scalair participeront ensemble au salon E-Commerce 2015 de Paris - et vous invitent à découvrir leur offre commune **sur leur stand N°A 042**, du 21 au 23 septembre (Porte de Versailles).*

Hem (59), le 8 septembre 2015 - Elosi et Scalair, deux sociétés françaises spécialisées dans les systèmes d'information et l'intégration de sites e-commerce omnicanal, ont rapproché leurs solutions et expertises, à travers un partenariat, pour offrir aux entreprises un accompagnement 360° - technique et humain - tout au long de la vie de leurs projets e-commerce.

Concrètement, l'objectif de ce partenariat et de cette offre commune est de **créer et gérer des plateformes e-commerce performantes, robustes et offrant des perspectives d'évolutivité fortes.**

Pour ce faire, Elosi et Scalair couvrent l'ensemble du périmètre d'une plateforme e-commerce : montage du projet, création de la plateforme e-commerce omnicanal basée sur les meilleurs outils e-commerce et de l'infrastructure sous-jacente qui garantira à la plateforme de hautes performances et un maximum d'évolutivité, puis mise en place des services d'administration et d'infogérance de l'ensemble de la chaîne.

**Aurélien Luchart, Ingénieur d'Affaires Elosi** déclare : « *En unissant nos expertises et solutions avec Scalair et en adoptant une vraie démarche DevOps, nous sommes capables d'accompagner les entreprises tout au long de leurs projets e-commerce.*

*Le rapprochement entre nos deux entités est avant tout l'union de deux sociétés françaises à taille humaine ayant la même envie d'apporter une valeur ajoutée*

Contacts presse : CYMBIOZ – Aurélien Rouby/ Laëtitia Berché  
[aurelien.rouby@cymbioz.com](mailto:aurelien.rouby@cymbioz.com) / [laetitia.berche@cymbioz.com](mailto:laetitia.berche@cymbioz.com)  
01 42 97 93 32 / 06 70 68 49 32

*technique et un service de grande qualité aux entreprises se lançant dans le e-commerce ».*

### **Une expertise couvrant l'ensemble du périmètre d'une plateforme e-commerce**

A l'issue d'une réflexion commune, Elosi va intervenir sur la création et l'intégration de la plateforme e-commerce la plus adaptée à la stratégie de l'entreprise, puis sur l'infogérance de cette plateforme. Pour cela, Elosi s'appuie sur une démarche omnicanal (prenant en compte tous les canaux de la vente en ligne, avec notamment des capacités d'interaction en temps réel avec les clients), sur son expertise des principaux outils e-commerce (Prestashop, Magento, Intershop, Hybris), sur des compétences technologiques importantes et sur une expertise de support de niveau 3 (experts spécialisés).

**Aurélien Luchart**, ajoute : *« Les acteurs du e-commerce ne sont pas tous des pure-players, ils ont donc besoin d'un accompagnement technique fort pour monter leur projet, infogérer toutes les composantes techniques, faire évoluer leur plateforme dans le temps, etc. Grâce à l'accompagnement de Scalair et Elosi, ces entreprises vont pouvoir bénéficier de performances optimales et surtout se concentrer sur leur cœur de métier ».*

### **Une vision globale du système d'information**

Scalair va ensuite apporter ses ressources et son expertise pour créer une infrastructure sur-mesure destinée à supporter la plateforme e-commerce de l'entreprise, et pour héberger et infogérer l'infrastructure (accompagnement 24/7).

Afin de supporter des plateformes e-commerce de grande envergure, les infrastructures créées par Scalair, garantissent une grande continuité de services, des capacités de montées en charge importantes pour supporter les pics d'activité (soldes, etc.), des perspectives d'évolutivité fortes pour les applicatifs sans interruptions de services ou encore la résolution rapide des problèmes.

**Benoit Despres, Directeur Commercial de Scalair** déclare : *« Grâce à nos*

*expertises techniques respectives, nous sommes capables de fournir un delivery sans couture, c'est à dire une infrastructure et une plateforme qui offrent les meilleures performances de manière continue, et qui soient capables de supporter les montées en charge en temps réel, et d'évoluer rapidement et sans interruption pour accompagner la stratégie e-commerce de l'entreprise dans le temps ».*

**> Les deux partenaires Elosi et Scalair présenteront un « atelier solutions » sur le salon**

**E-Commerce, mercredi 23 septembre à 10h (salle 3) sur le thème:**

*« Comment sécuriser votre transformation omnicanal en déployant une démarche IT 360° ? ».*

A travers cet atelier les intervenants d'Elosi et Scalair présenteront les bonnes pratiques et les facteurs clés permettant de valoriser un SI existant et se projeter dans une stratégie omnicanal.

**Pour toute demande d'interview avec Elosi et Scalair sur le salon E-Commerce, merci de contacter l'agence Cymbioz :  
Aurélien Rouby, 01 42 97 93 32 / 06 70 68 49 32**

**A propos de Scalair :**

Créée le 1<sup>er</sup> janvier 2015, Scalair regroupe l'activité d'Aretel et CloudSystem pour assurer un service Cloud de proximité. Scalair est intégrateur, hébergeur et opérateur d'infrastructures et de services Cloud. Au travers de sa marque CloudSystem et la nouvelle marque LocalSystem, Scalair accompagne les entreprises dans leur stratégie Cloud (hébergement, intégration, services managés, etc.) et jusqu'à la création complète d'architectures de systèmes d'information agiles et évolutifs. Scalair confirme une politique de vente indirecte pour son offre CloudSystem. La société fait partie d'un groupe d'entreprises IT qui compte environ 160 salariés (80% d'ingénieurs) dont 30 intégrés à l'équipe Scalair. Scalair est implantée à Hem (59) et Betton (35), entend se développer en 2015 avec notamment l'ouverture de deux nouvelles agences, d'abord à Amiens puis à Paris.

Pour tous renseignements complémentaires, merci de consulter : [www.scalair.fr](http://www.scalair.fr)